



JAPAN SHOP 40回記念特別企画

店舗アメニティー 2011

～集客力を高めるために、快適で魅力的なアメニティー空間の提案～



出展のご案内

2011年3月8日(火)～11日(金)

東京ビッグサイト[東4・5ホール]

■ 申込締切：2010年10月15日(金)

消費者の嗜好や行動が多様化し、店舗・商業施設は物理的な購買場所としてだけでなく、それ以上のものを求められる場所になりはじめています。「買い物」以外の設備やサービスを充実させて、お客様にいかに快適に長く楽しく過ごしてもらうかということが消費・購買・リピート来店行動に結びつく重要な要素となり、店舗の集客力や販売力の向上につながります。

JAPAN SHOPでは2007年より毎年、「店舗アメニティーセミナー」を開催してきました。2007年は「店づくりにおける魅力あるトイレとは」をテーマに、2008年から2010年はそれぞれ「子どものための遊び空間創造」「商業空間におけるグリーンアメニティー効果」「分煙による店舗・商業施設の空間づくり」をテーマとして、快適な店づくりやサービス提供のあり方について議論してきました。

そこでJAPAN SHOPが40回の節目の年を迎える今回、店づくりにおけるアメニティー空間の提案を大きなテーマと捉え、さらなる情報発信の場として特別企画「店舗アメニティー 2011」を実施します。関連する製品・サービスの展示と同時開催セミナー、紙面特集、Webサイトなどを通じて、店舗アメニティーの役割と重要性について幅広く提案してまいります。

関連する企業の皆様におかれましては、貴社ビジネス拡大のためにぜひ本企画にご出展いただき、商談やマーケティングの場としてご活用くださいますようお願い申し上げます。