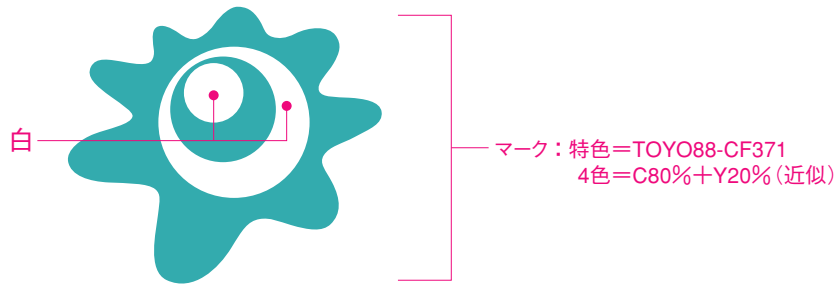


**「街づくり・流通ルネサンス」
マーク表示ガイド**

2005.11.10

基本表示（カラー）

例：（基本形1）1-a



街づくり・流通ルネサンス

ロゴ：特色=TOYO88-CF794
4色=スミ70% (近似)

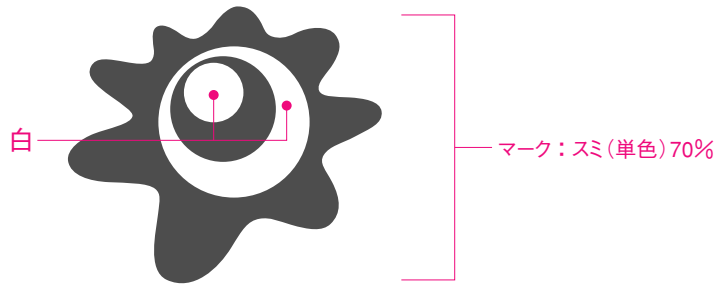
反転表示例：

マーク・ロゴともに白抜き表示



単色表示（スミ1色の場合）

例：（基本形1）1-a



街づくり・流通ルネサンス

ロゴ：スミ(単色)70%



マークとロゴの組み合わせ [基本形2・3]

横タイプ
2-a



2行組みタイプ
3-a



表示スペースによって選択的に使用してください。

1-a



街づくり・流通ルネサンス

1-b



街づくり・流通ルネサンス

2-a



街づくり・流通ルネサンス

3-a



街づくり・
流通ルネサンス

3-b



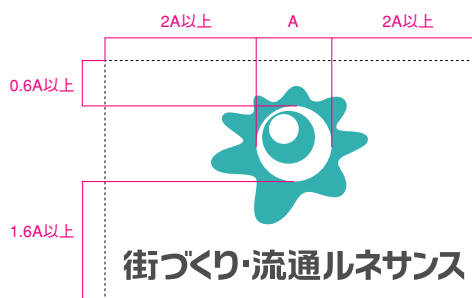
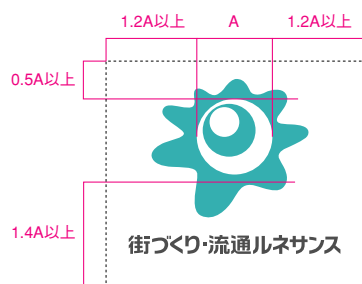
街づくり・
流通ルネサンス

4-a



街づくり・流通ルネサンス

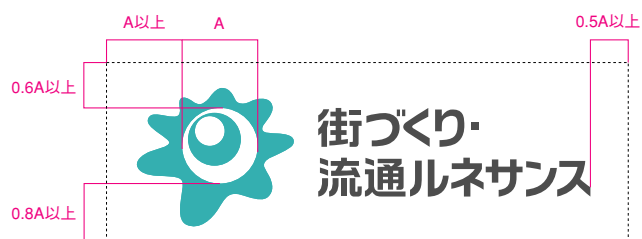
マークの自立性を保持するため、下記スペース内に他の要素が入り込まないようにしてください。
 また、このスペースは背景を白地にする場合（白マド）、あるいは、ベタ白ヌキでマークとロゴを表示する場合の最小スペースとなります。



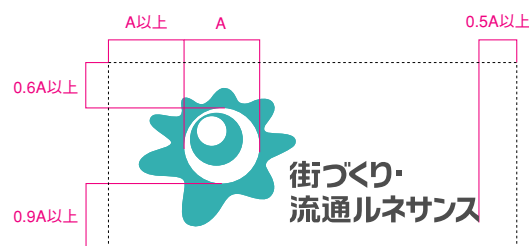
2-a



3-a



3-b



4-a

