

未来の街と流通・小売業に向けた最新情報を発信するアジア最大級の展示会  
**総合展示会「街づくり・流通ルネサンス 2009」**

**2009年3月3日(火)～6日(金) 東京国際展示場「東京ビッグサイト」東西ホール**

「JAPAN SHOP 2009」「建築・建材展 2009」「ライティング・フェア 2009」  
「リテールテック JAPAN 2009」「IC CARD WORLD 2009」「SECURITY SHOW 2009」

**2009年3月10日(火)～12日(木) 東京国際展示場「東京ビッグサイト」西3・4ホール**

「フランチャイズ・ショー 2009」

今年のテーマは「にぎわう街も安全・安心・快適に。」

東京ビッグサイト東西ホールを使用し、出展規模1,267社・3,678小間で開催

日本経済新聞社は、アジア最大級となるビジネス・産業分野における総合展示会「街づくり・流通ルネサンス 2009」を2009年3月に2週にわたって、東京ビッグサイトで開催します。本展示会は2009年3月3日(火)～6日(金)に行う「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「ライティング・フェア」「リテールテック JAPAN」「IC CARD WORLD」「SECURITY SHOW」の6展示会と、翌週3月10日(火)～12日(木)の「フランチャイズ・ショー」をあわせて計7展で構成され、次世代の店づくり・街づくりのための最新製品・技術情報、コンセプトを一堂に紹介します。

今回は近年多くの問題となっている食の偽装表示や防犯・防災意識の高まりといった時代を反映し、同時開催全展で「にぎわう街も安全・安心・快適に。」を共通テーマに掲げ、各展の相乗効果を高めた展示を行い、来場者へさらなる情報発信と安心で快適な未来の店・街づくりについて提案をしております。各展の見どころは下記の通りです。

「JAPAN SHOP2009(第38回)」魅力的な店づくりの最新情報を発信するアジア最大級の店舗総合見本市

商空間デザインを演出する透明感あふれる最新ディスプレイ製品が集合  
店舗用什器、看板・グラフィックスなどの最新製品を紹介  
最新の商空間デザインの先端事例から店舗アメニティーなど各種セミナーを開催

「建築・建材展 2009(第15回)」快適・健康・安全な住環境・商環境の実現に向けた様々な建材が多数展示

資産価値の維持・向上や省エネルギーをテーマにした製品など、注目の建材が多数出品  
長期優良住宅の普及と「安全で安心な街づくり」に向けて、耐震・防災建材ゾーンを新設  
洞爺湖サミットにも登場した「ゼロエミッションハウス」を支える10の先端技術を紹介

「ライティング・フェア 2009(第9回)」地球環境に配慮した照明製品と技術を一堂に紹介

「次世代省エネ照明」LED照明と有機EL照明の最新製品・技術を展示  
青色LEDの開発者：中村修二教授 × 有機EL照明の第一人者：城戸淳二教授による「未来のあかり」対談  
照明による省エネをわかりやすく紹介する主催者企画「あかりは生まれ変わる～照明器具交換でCO2削減」

「リテールテック JAPAN 2009(第25回)」流通情報システムの最新情報が集結！新特別企画展も注目！

特別企画展「リテール・デジタルサイネージ 2009」開催。「デジタルサイネージ」の最新動向を紹介  
「食の安全・安心」へつながる標準化。新バーコード「GS1 データバー」紹介  
リテールテック JAPAN 25 回開催記念シンポジウム「環境問題に積極的に取り組む大手流通業」

「IC CARD WORLD 2009(第11回)」2つの特別企画展とともに、街づくりを活性化させる IC 活用術を紹介

特別企画展「IC タグ 2009」～IC タグや RFID に関連する機器やソリューションを展示  
特別企画展「FeliCa World 2009」～FeliCa に関する最新の技術とサービスを展示とワークショップで紹介  
参加型企画「おサイフケータイ スタンプラリー」～おサイフケータイを使ったポイントラリーと電子クーポンを体験

「SECURITY SHOW 2009(第17回)」安全・安心な街づくりを目指してセキュリティ&セーフティ関連情報を発信

統合セキュリティシステムの提案～セキュリティからビル管理・省エネまで、設備連携に重点  
これからの映像監視システム～「ネットワークカメラ・ゾーン」、「防災ゾーン」企画コーナー  
注目セミナー～地域の事故、けがを予防する安全・安心な街づくり～「セーフコミュニティ」の現状と課題

「フランチャイズ・ショー2009(第25回)」フランチャイズビジネスの「今」を紹介する国内最大規模の展示会

定番業態から新興チェーンまでFC本部が一堂に会する国内最大規模の展示会  
「その場ですぐに味わえる」フードコートに5社が出展  
オープニングセミナー～「フランチャイズ企業の経営トップが語る わが社の経営理念とフランチャイズ戦略」

会期初日には、下記要領で開会式を開催いたします。併せて、取材をご検討いただければ幸いです。

【 開会式概要 】

日時 2009年3月3日(火) 午前9時45分～  
 場所 東京ビッグサイト 東4ホール前 ガレリア  
 式次第 9:45～ 主催者挨拶  
 9:50～ テープカット  
 10:00～ 開会式終了、館内観覧

【街づくり・流通ルネサンスとは】



街づくり・流通ルネサンス

総合展示会「街づくり・流通ルネサンス」には、次世代の流通・産業界を形づくる店舗・商業施設の未来の姿が集まります。各種設備・機器、建材、情報システムをはじめ、ハード・ソフトの最新情報を総合的に発信、「流通業の更なる発展」と、「地球にやさしい安全で快適な生活環境の実現」に向けた具体的な提案が行われる「場」です。「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「ライティング・フェア」「リテールテック JAPAN」「IC CARD WORLD」「SECURITY SHOW」「フランチャイズ・ショー」で構成します。

【街づくり・流通ルネサンス 開催データ】

展示会構成

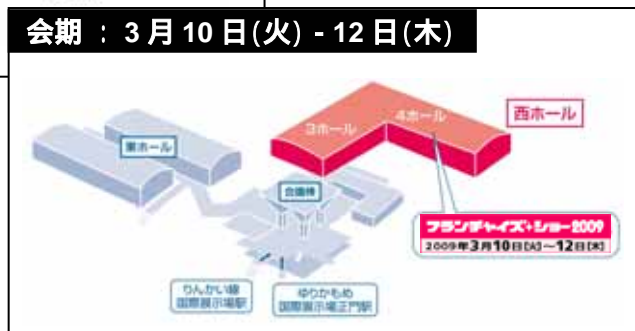
【JAPAN SHOP 2009、建築・建材展 2009、ライティング・フェア 2009、リテールテック JAPAN 2009、IC CARD WORLD 2009、SECURITY SHOW 2009】

主催：日本経済新聞社ほか      メディア協賛：日本経済新聞デジタルメディア  
 会期：2009年3月3日(火)～6日(金) 10:00～17:00(最終日のみ 16:30)  
 会場：東京ビッグサイト 東西ホール(東京都江東区有明3-21-1)  
 開催規模：1,103社・3,357小間(1小間=9㎡、全6展示会合計)  
 来場者数：270,000人(見込み、全6展示会共通)  
 特別企画展：リテール・デジタルサイネージ 2009、IC タグ 2009、FeliCa World 2009

【フランチャイズ・ショー2009】

主催：日本経済新聞社      メディア協賛：日本経済新聞デジタルメディア  
 会期：2009年3月10日(火)～12日(木) 10:00～17:00  
 会場：東京ビッグサイト 西3・4ホール(東京都江東区有明3-21-1)  
 開催規模：164社・321小間(1小間=9㎡)  
 来場者数：28,000人(見込み)

【会場構成】



## プレスルーム(報道受付)のご案内

開催期間中(フランチャイズ・ショー2009 開催期間を除く)、プレスルーム(報道受付)を東西の両ホールに設置します。館内の撮影や取材の前にプレスルームに必ずお立ち寄りいただきますようお願い申し上げます。プレスバッジ(取材、撮影用)は、受付時にお渡しいたします。

- ・ 東ホール プレスルーム(東4ホール・主催者事務局、JAPAN SHOP 入口左) / TEL:03-5530-1186(会期中のみ)
- ・ 西ホール プレスルーム(西1ホール・主催者事務局2) / TEL:03-5530-1193(会期中のみ)

< 利用日時 > 2009年3月3日(火)~3月6日(金) 10:00~17:00  
初日のみ9:00から。最終日は16:30まで。



ご取材当日は、プレス登録が必要となります。東京ビッグサイト東・西に設置されたプレスルームにてご登録ください。プレスバッジ・報道資料を配布いたします。(各展示会の詳細は次ページ以降をご参照ください)  
3/10(火)~12(木)開催の「フランチャイズ・ショー2009」は、西3ホール主催者事務局にてプレス登録をしてください。

### 報道関係のお問い合わせ先:

街づくり・流通ルネサンス 広報事務局

共同PR内 広報事務局 吉田・黒田・富田 TEL:03-3571-5176 FAX:03-3571-5380

〒104-8158 東京都中央区銀座7-2-22 同和ビル6F

### 読者からのお問い合わせ先:

ハローダイヤル: 03-5777-8600 (2009年3月まで) <http://www.shopbiz.jp/> (詳細情報を掲載中)

### 報道関係の皆様へのお願い

本資料を記事としてご掲載いただきました際は、誠に恐縮ですが、掲載紙・誌または記事のコピーを上記広報事務局(共同PR内)までご送付くださいますようお願い申し上げます。

賑わう、魅力的な店づくりの最新情報を発信するアジア最大級の店舗総合見本市！！

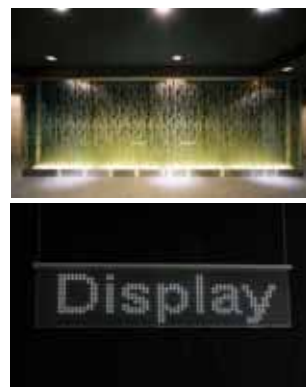
主催 日本経済新聞社、(財)店舗システム協会  
 規模 出展社数 251社、出展小間数 727小間 (1小間=9㎡)  
 出展分野 商空間デザイン・ディスプレイ、店舗什器・設備・照明、サイン・看板・グラフィックス、店頭SP・POP  
 広告ツール・インスタマーケティングツール、AV機器、システム店舗、店舗・街づくりに関する情報

## 主なみどころ

<http://www.japan-shop.jp/>

### 【商空間デザインを演出する透明感あふれる最新ディスプレイ製品が集合】

店舗を演出する透明感のある装飾ガラスやアクリル素材による各種ディスプレイの新製品と関連製品が多数出展されます。京友禅硝子(新工藝研究会)、スタンドグラス(中日スタンドアート)、ガラス漆塗(ユーアイズ)、デザイン性・機能性に優れたアクリル板材(エポニック デグサ ジャパン)、耐候性に富み、和紙の風合いを演出するアクリル内装材(ワーロン)をはじめ、ガラスにLEDを組み込み、配線を出さない美しいサインージシステム(エー・ジー・クルー)やガラスを立体に見せる3Dシート(美濃商事)、通電するとガラスを透明になるフィルム(リンクアース)、ショーウィンドーをよりクリアに見せるフィルム(日油)や日射調整ウィンドーフィルム(リンクテック)、光触媒用(きもと)などの機能性フィルムなど関連製品が出展します。



上:和とガラスの融合「京友禅ガラス」(新工藝研究会)  
 下:ガラス表面に配線のないLEDサインージ「Graphic display」  
 (エー・ジー・クルー)

### 【店舗用什器、看板・グラフィックスなどの最新製品を紹介】

エコ素材で軽量、組み立てが簡易なアルミを使用した機能的かつデザイン性の高い各種店舗什器・ディスプレイシステム(藍通、岡村製作所、玉俊工業所、SUS、システムデザインジャパン、PRGアジア)や、リサイクル紙を使用した什器(プラスマインド、ほしゆう)など環境対応や各種のニーズに応える各種製品が出展します。また、再現性、高速性、耐候性などをより追求した大型プリンター(セイコーアイ・インフォテック、富士フィルムグラフィックスシステムズ、ローランド ディー・ジー・ほか)や布・床材用プリンター(セーレン、金羊社)、ラミネーターなど店舗を彩る各種グラフィックス製作ツール、発光・点滅により、自由度の高いアニメーションが可能な無機ELパネル(グリーンハウス)、両面発光、超薄型LEDパネル(ジェスコ、静岡技研工業)など、最新のサイン・看板、店頭販促ツールなど賑わい、魅力ある最先端の店づくりを構成する製品・サービスが多数紹介されます。



アルミのモジュラー什器システム  
 「visplay」(岡村製作所)

### 【空間デザインに関する特別企画 「空間デザインのコミュニケーション力」】

共催 空間デザイン機構 [(社)日本ディスプレイデザイン協会 / (社)日本商環境設計家協会  
 (社)日本サインデザイン協会 / (社)日本ディスプレイ業団体連合会]

空間デザイン専門団体の集合体である空間デザイン機構と共催で、都市環境を生成する「建築」、「商環境」、「サイン・ディスプレイ」など空間デザインの4団体による各賞(ディスプレイデザイン賞、JCD デザイン賞、SDA 賞、ディスプレイ産業賞)のパネル展示と、デザイン領域を包括する新たな視点で選出された「第2回 KU/KAN 賞」の受賞業績を発表します。

### 【第19回流通交流フォーラム開催】 主催:日本小売業協会、日本経済新聞社

「第19回流通交流フォーラム」では、激動の時代に果敢に挑戦する小売業の経営トップや世界の流通業界に精通する専門家を講師に迎え、今後の日本、アメリカ、中国・アジアの流通業界や、長期的な視点で企業価値を高める成長戦略などについて講演します。(3月3日)

### 【店舗アメニティーセミナー 「商業空間のグリーンアメニティー」】 主催:日本経済新聞社

快適な店づくりやサービス提供のあり方について考える店舗アメニティーセミナーでは、「商業空間におけるグリーンアメニティー効果」をテーマに賑わう、魅力ある店づくりにおけるアメニティー効果を高める緑化デザインや感性工学に基づく花や緑と人との心地よい関係性について提案をいたします。(3月4日)

# 第15回 建築・建材展2009

快適・健康・安全な住環境、商環境の実現をめざして

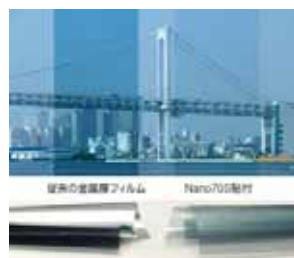
**主催** 日本経済新聞社  
**規模** 出展社数 278 社、出展小間数 606 小間 (1 小間 = 9 m<sup>2</sup>)  
**出展分野** 内装部材・外装部材、床材、屋根材、開口部材、副資材、防火材・耐火材、吸音材・遮音材、断熱材防水材、基礎材・構造材、その他部材、インテリア、景観材料・エクステリア、キャンパス関連、ソフトウェア、設計・工事関連、設備機器、関連情報・出版・コンサルティング・FC 募集 / VOC 対策建材、天然素材使用建材、環境配慮型建材、省エネルギー関連製品 / 耐震補強工法、耐震補強部材、制震・免震工法、防災建材・製品 ほか

## 主なみどころ

<http://www.ac-materials.jp/>

### 【資産価値の維持・向上や省エネルギーをテーマにした製品など、注目の建材が多数出品】

タイル張り仕上げ外壁の改修新工法「クリアウォール」(東亜合成)は、目地からの雨水や炭酸ガスなどの浸入を防止し、長期間に渡って外壁面を保護することで、建物の資産価値の維持・向上を図ります。「クールアイランドタイル」(笠原町美濃焼振興協議会)は、外壁タイルに角度を付けて太陽光を上方に反射し、建物周辺への反射光と放熱を防ぐエコ建材。「マルチレイヤー“ナノ”シリーズ」(住友スリーエム)は、全厚 50 ミクロンに高分子材料の膜を 200 層以上積層した窓用フィルム。熱源となる特定波長の赤外線を選択的に制御し、空調負荷の低減を図ります。本展では 5 月発売予定の同シリーズ新製品「Nano80S」を参考出品します。その他、デザイン性の高いシャッター(スガツネ工業)やオーダーメイド扉(イビデン建装)など、国内有数の建材総合展にふさわしく、各分野の注目建材が多数出展される予定です。



(写真左)「クリアウォール」工法を採用した施工事例(東亜合成)  
 (写真中央)「クールアイランドタイル」は名古屋工業大学との共同開発製品(笠原町美濃焼振興協議会)  
 (写真右)「マルチレイヤー“ナノ”シリーズ」は透明度の高さと遮熱性能の両立を実現(住友スリーエム)

### 【耐震・防災建材ゾーンを新設、長期優良住宅の普及と「安全で安心な街づくり」に向けて】

昨年 11 月末、「長期優良住宅の普及の促進に関する法律」が成立しました。長期優良住宅の該当条件には、耐久性や耐震性など建物の強さのほか、補修・リフォーム対応、住宅に関する履歴情報の蓄積と活用などが重要なポイントとなります。本展では「安心で安全な街づくり」へのニーズにも対応して、耐震・防災建材ゾーンを新設しました。耐震天井下地(オクジュー)、免震システム(岡部、THK)のほか、各種の災害対策建材を紹介いたします。

また、長期優良住宅の法整備に関するパネル展示も実施します。

### 【洞爺湖サミットにも登場した「ゼロエミッションハウス」を支える 10 の先端技術を紹介】

今年はポスト京都議定書として、2013 年以降の温暖化対策に関する国際ルールが決定される節目の年です。国内でも、太陽光発電装置(太陽電池)や家庭用燃料電池などが、住宅向け環境対応製品として注目されています。

本展では、「エコロジー」「環境共生」をテーマとする建材製品が多数、一般展示されますが、エコ住宅を支える要素技術を紹介するため、下記の主催者企画も実施します。

特別企画:最先端のエネルギー・環境技術を導入した  
 近未来型エコ住宅『ゼロエミッションハウス』(模型展示)  
 【協力:新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO)】  
 昨年 7 月の北海道・洞爺湖サミットに登場した『ゼロエミッションハウス』の模型(写真)を展示、ゼロエミッションハウスを構成する太陽光発電システム、風力発電機、高効率照明、環境配慮型建材など、10 の先端技術を紹介いたします。



# ライティングフェア 2009 (第9回国際照明総合展)

“人に地球に・・・やさしいあかり”をテーマに過去最大規模で開催！  
地球環境に配慮した照明製品と技術を一堂に紹介

主催 (社)日本照明器具工業会、日本経済新聞社  
出展社数 出展社数 134 社、出展小間数 518 小間(1 小間=9 m<sup>2</sup>)  
出展分野 照明器具、光源、関連材料・部品、情報、出版など

## 主なみどころ

<http://www.lightingfair.jp/>

### 【「次世代省エネ照明」LED照明と有機EL照明の最新製品・技術を展示】

#### - さらに身近になる LED 照明

従来の光源に比べて省エネ、長寿命の特長を持ち、小型化・薄型化によるデザイン・設計の自由度も高いことから、幅広い用途で使用されるようになった LED。地球温暖化ガス削減の動きとともに今後、さらなる世界市場の拡大が予測されており、住宅用照明など身近なあかりとして飛躍的に普及するものと予想されています。今回、パナソニック電工、東芝ライテックなど大手照明メーカーをはじめ、光源を中心に扱っていたフィリップス エレクトロニクス ジャパン、ロームなども最新の LED 照明器具を展示するほか、ランプ、モジュール、デバイスなどを扱う企業が多数出展、多彩な LED 演出展開の提案と新技術・新製品が発表されます。



白熱灯 60W 形相当の明るさが得られ、小電力 LED を多数装着。面発光によりまぶしさ感を低減した LED ダウンライト (ローム)



RGB タイプの LED 超高出力型投光器「ColorReach Powercore (カラーリーチ パワーコア)」。  
5000 ルーメン以上の光で、150m 遠方までの照射が可能。  
(フィリップス エレクトロニクス ジャパン)



一般電球から代替可能なカタチを実現した「E-CORE (イー・コア)」LED 電球「一般電球形 4.3W」  
(東芝ライテック)



白熱灯 100W 形相当の明るさと 40,000 時間の超寿命に加え、業界最高レベルのコンパクトさを備えた LED 照明器具「EVERLEDS」ダウンライト (パナソニック電工)

#### - 有機 EL 照明がよいよ実用化

前回のライティング・フェアで試作製品として展示されていた有機 EL 照明は、わずか 0.1 ミクロンの薄さで影の少ない照明を可能にし、省エネで長寿命という特長から、蛍光灯に取って代わる次世代照明として実用化への技術革新が期待されています。今回 2008 年 5 月に誕生した照明用有機 EL パネルの合弁会社 Lumiotec (ルミオテック) が出展、実用化に迫る最先端の製品が展示されます。また、国内で有機 EL 照明の最先端技術を研究している有機エレクトロニクス研究所が、照明用有機 EL パネルを数百枚用いて製作するスタイリッシュな有機 EL ラウンジは注目です。



世界初、照明用有機 EL パネル  
専業会社「LUMIOTEC」の有機 EL 照明パネル



有機 EL ラウンジ完成図  
(有機エレクトロニクス研究所)

### 【最先端の照明セミナー「LEDと有機ELが切り開く照明の未来」】

講師 / 青色 LED の開発者: 中村修二教授 × 有機 EL 照明の第一人者: 城戸淳二教授

青色 LED の製品化に世界で初めて成功した中村修二教授と、有機 EL 白色発光及び高輝度化に成功した城戸淳二教授。次世代照明分野における権威として世界中の研究者からも注目を集める両教授が初めて一緒に講演を行うほか、「LED と有機 EL が切り開く照明の未来」と題し、「未来のあかり」について対談します。



中村修二教授 城戸淳二教授

### 【テーマ展示コーナー「あかりは生まれ変わる～照明器具交換でCO<sub>2</sub>削減」】

ある家族の一日を「オフィス」、「店舗」、「住宅」、「街路(帰り道)」に分け、それぞれの生活シーンで使用されている照明はどのような省エネが考えられているのか、そして最新器具へのリニューアルでどれほどの CO<sub>2</sub> 削減が可能なのか、1990 年代と現在を比較しながらわかりやすく紹介します。

企画: (社)日本照明器具工業会「ライティング・フェア 2009 企画委員会」  
協賛: 岩崎電気、NEC ライティング、遠藤照明、オーデリック、コイズミ照明、小糸工業、ジーエス・ユアサ パワーサプライ、星和電機、大光電機、東芝ライテック、パナソニック電工、日立ライティング、三菱電機照明、ヤマギワ(五十音順)



テーマ展示コーナー完成図

# リテールテック JAPAN 2009

## リテール・デジタルサイネージ 2009 ICタグ2009

流通情報システムに関するあらゆる最新情報が集結！新特別企画展も注目！

主催 日本経済新聞社  
 規模 出展社・団体数：163社 / 出展小間数：686小間(1小間=9㎡)  
 出展分野 本部・店舗システム、POSシステム、ハンディターミナル、ポイントカード、ICタグ、デジタルサイネージ、EDIシステム、物流システムなど、流通業向け情報システム全般

### 主なみどころ

<http://www.retailtech.jp/>

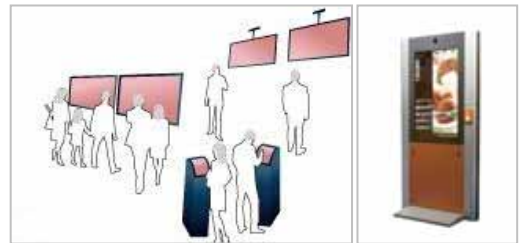
#### 【強力な店頭販促システム「デジタルサイネージ」の最新動向を紹介】

魅力的なコンテンツを的確なタイミングで適切な対象者に発信できる「デジタルサイネージ」は、流通業を中心にオフィス内、駅、公共施設など幅広い分野で急速な広がりを見せています。2008年の国内市場が2007年比14%増の649億円になる成長をみせ、2010年には同36%増の779億円に達すると見られています(富士キメラ総研調査)。単純な映像ディスプレイを設置するだけでなく、来店客の属性にあわせ適切なコンテンツ(広告など)を配信するシステムも開発され、流通業にとっては一歩進んだ店頭プロモーションを可能にするシステムとして、期待が高まっています。本展示会では、NEC、富士通、シャープシステムプロダクトなどが出展するほか、下記特別企画展「リテール・デジタルサイネージ」を開催し、最新情報を紹介します。

#### 【特別企画展「リテール・デジタルサイネージ 2009」】

主催：日本経済新聞社 特別協力：デジタルサイネージコンソーシアム

本特別企画展は「デジタルサイネージ」に関するハード、ソフト、コンテンツ支援、ネットワークなど関連機器・システム、サービスを集中的に展示する国内初の展示会です。記念シンポジウムや展示場内でのワークショップなど関連企画も充実し、多彩な情報発信を行います。主な出展社：ソニー、三菱電機、SCALA、トムソン・カーノプスなど(41社81小間)。



左：イメージ画像 右：「MEETVision-i」（三菱電機）

#### 【“食の安全・安心”へつながる標準化。新バーコード「GS1 データバー」紹介】

食品の偽装表示が問題になる中、生産日・消費期限など現行型JANシンボルの約6倍の情報が記載でき、厳密な消費期限管理などに活用できる新型バーコード「GS1 データバー」の導入検討が大手流通業で進んでいます。

今回のリテールテック JAPANでは、「GS1 データバー」対応のハンディターミナルなどをはじめ、ラベルプリンター、POSレジ、スキャナなど各種対応製品が出展されます。また、小売店舗(文化堂、ベイシア)で実施された導入実証実験の概要・結果を、映像やパネル展示などで紹介するほか、関連セミナーでも担当者から報告がなされます。小売・流通業が直面する新たな課題、「食の安全・安心」に繋がる情報システムの構築を提案します。



GS1 データバーが表示されたラベル(サンプル)

#### 【リテールテック JAPAN 25 回開催記念シンポジウム「環境問題に積極的に取り組む大手流通業」】

主催：日本経済新聞社

持続可能な社会の確立に向け、環境に配慮した企業経営が求められています。流通業においても、店舗施設、物流、商品開発などにおいて、環境負荷を下げる取り組みが進められています。本シンポジウムでは、積極的に環境対応を進めている先進小売業が、自社の取り組みを紹介、今後の方向性などを議論します。

日時： 3月4日(水) 10:00～13:00  
 会場： 東京ビッグサイト会議棟1階レセプションホール  
 講師： イオンリテール、伊勢丹、セブン&アイ、ローソン

#### 【リテール・デジタルサイネージ 開催記念シンポジウム「次世代型店頭販促プロモーションツール “デジタルサイネージ”の世界】

主催：日本経済新聞社 特別協力：デジタルサイネージコンソーシアム

「デジタルサイネージ」の成立から現在、また将来像にいたるまでを国内外の最新事例をもとに紹介し、流通業向けの活用法を提案・議論します。

日時： 3月4日(水) 14:00～17:00  
 会場： 東京ビッグサイト会議棟1階レセプションホール  
 講師： NTTコミュニケーションズ、NHKエンタープライズ、NEC、ほか

第11回 ICカード・ICタグ総合展

# IC CARD WORLD 2009

## ICタグ2009 FeliCa World 2009

街とビジネスを元気にする、ICカード・ICタグ

**主催** 日本経済新聞社  
**規模** 出展社数 55 社、出展小間数 158 小間 (1 小間=9 m<sup>2</sup>)  
**出展分野** IC カード、IC タグ・RFID、おサイフケータイ、NFC 対応機器 / リーダ・ライター、プリンタ、決済端末、自動販売機 / カード・タグ関連ソフトウェア、ミドルウェア、サーバ、開発環境 / 電子マネー、クレジット、決済システム、交通乗車券 / 電子チケット、ポイントカード、クーポン / 社員証、入退室管理、PC ログインなどの ID 管理、セキュリティ / 流通、物流、街づくりなど各分野の IC カード・IC タグ活用ソリューションなど

### 主なみどころ

<http://www.iccard.jp/>

#### 【特別企画展「IC タグ 2009」】

##### IC タグや RFID に関連する機器やソリューションを展示

特別企画展「IC タグ 2009」では、IC タグ・RFID 関連の技術や製品、ソリューションを紹介し、近年、国内でも UHF 帯が本格的に利用可能となるなど環境整備が進み、小売、物流、製造、サービス、交通、教育など多くの分野で RFID の活用機運が高まっています。本特別企画展では、UHF 帯 RFID を中心とする、様々な新世代の機器やソリューションを紹介し、(出展規模: 9 社・18 小間)。

**主な出展社:** ID システムソリューション、大阪シーリング印刷、九州テン、高圧ガス工業、サーランド・アイエヌイー、ソーバル、野崎印刷紙業、ペリテック



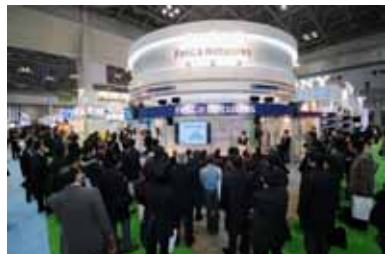
#### 【特別企画展「FeliCa World 2009」】

##### FeliCa に関する最新の技術とサービスを展示とワークショップで紹介

IC CARD WORLD の一角では、非接触 IC カード技術方式 FeliCa の情報を集中的に発信する特別企画展「FeliCa World 2009」を開催します。このエリアでは、FeliCa に関連する企業が一堂に集まり最新の製品やサービスを展示。さらに会場内ワークショップでは、FeliCa ビジネスの今後を占う、業界のキーパーソンによるパネルディスカッションも展開します。

クレジットや電子マネー、交通乗車券などのインフラが整い、FeliCa が日本全国で利用されるようになりつつあるいま、今後はそのインフラやサービスを活用し、利用者や事業者にも具体的なメリットを提供する段階に入ります。FeliCa を利用できる環境を広げる新しいサービスや製品に注目が集まりそうです。(出展規模: 16 社・53 小間)。

**主な出展社:** アイアンドディ、ソニー、ダイトエレクトロン、ピー・ユー・ジー、フェリカネットワークス、フェリカポケットマーケティング、丸紅情報システムズ、ユーエスシー



#### 【参加型企画「おサイフケータイ スタンプラリー」】

##### 各社のおサイフケータイを使ったポイントラリーと電子クーポンを体験

例年好評を博している、「おサイフケータイ」を使って非接触 IC ならではの便利な体験をしていただく来場者参加型企画が、今年は「おサイフケータイ スタンプラリー」としてリニューアル。スタンプラリーに必要なアプリはビッグサイト各所に設置された約 100 台のデジタルサイネージ端末を経由して配信。ステキな景品の当たるスタンプラリーや特別なサービスが受けられる電子クーポンなどを通じて、先進技術を実際に楽しく体験していただけます。NTTドコモ、KDDI、ソフトバンク各キャリアのおサイフケータイでご参加いただけます。

**協賛企業:** 大日本印刷、タイハイコンピュータ、フェリカネットワークス、丸紅情報システムズ、ユーエスシー



# SECURITY SHOW 2009

安全で安心な街づくりを目指して最新のセキュリティ&セーフティ関連情報を発信

主催 日本経済新聞社  
 規模 出展社数 222社、出展小間数 662小間 (1小間=9㎡)  
 出展分野 統合セキュリティシステム、映像セキュリティ、入退管理・個人識別、錠前・鍵、セキュリティファニチャー、  
 ストアセキュリティ、セキュリティサービス、ホームセキュリティ・スクールセキュリティ、情報セキュリティ、  
 公共関連セキュリティ・テロ対策、防災・災害対策 など

## 主なみどころ

<http://www.securityshow.jp/>

### 【統合セキュリティシステムの提案～セキュリティからビル管理・省エネまで、設備連携に重点】

近年各社が力を入れているのが「統合セキュリティシステム」の提案です。  
 三菱電機は、映像監視、入退管理、業務システム、ビル設備の連携により、ビル・オフィスのセキュリティや快適性を向上させるトータル・セキュリティ・ソリューション「DIGUARD(ディガード)」を展開していますが、今回はセキュリティとビル管理・省エネとの連携をさらに密接に統合したビル設備オープン統合システム「Facima BA-system(ファシーマ・ビー・エー・システム)」の紹介を行います。例えば入退室の情報を基に特定の座席付近の照明の点灯・消灯やエアコンの運転・停止ができ、省エネ・運営費用の省コスト化が行えるビルオートメーションシステムです。



ほかにも、既存のネットワーク活用で容易に導入・追加・変更が行え、他システムとの連携によりID管理を容易かつ確実に行える統合型セキュリティシステム(パナソニック/パナソニック電工)、入退管理、録画監視、鍵管理装置、キャビネット、センサー警戒システムなど様々なコンポーネントを一元管理する総合セキュリティシステム(クマヒラ)、中央監視室にて監視・警備業務に携わる方の業務を効率化することを目的としたIP統合遠隔監視制御システム(ジャパン・イメージ&ネットワーク/協和テクノロジズ)なども展示されます。

### 【これからの映像監視システム～「ネットワークカメラ・ゾーン」、「防災ゾーン」企画コーナー】

映像監視カメラのなかでも、特に近年利用シーンの拡大が進むネットワーク(IP)カメラ。入退管理やPOSシステムなど外部のITシステムとの連携も可能なため、構内監視や侵入検知、遠隔監視などのセキュリティ目的だけでなく、人数解析や動線分析などマーケティングへの活用も広がりつつあります。本展においても、「ネットワークカメラ・ゾーン」を中心に、国内外の最新のネットワークカメラが紹介されます。



フルHD 解像度による高精細な映像監視を実現するハイブリッド型ネットワークカメラレコーダー「NSR-1050H」(ソニー)

また、DVR(デジタルビデオレコーダー)が主流だった録画装置は、ネットワークカメラの普及に伴い、映像をIPネットワーク経由で録画するネットワークビデオレコーダー(NVR)の市場投入が本格化。ソニーマーケティング、パナソニック、日本ビクターなどのネットワークカメラ・メーカー大手だけでなく、R.O.D、ITX SECURITY、セルコなどが最新のNVRを紹介します。

「防災・災害対策ゾーン」内の企画コーナーでは、「災害時における監視システム」をテーマに、全国の道路・河川・ダムなどに設置されている防災カメラの映像をWeb配信しているNPO法人 e-FLAGSの活動紹介や、ヘリコプターテレビ電送システム、高所監視カメラの参考展示などを行います。

## 注目のセミナー

### 【地域の事故、けがを予防する安全・安心な街づくり～「セーフコミュニティ」の現状と課題】

「セーフコミュニティ」とは、事故・犯罪による死亡やけがは偶然の結果ではなく、予防できるという理念のもと、行政と地域住民など多くの主体の協働により、健やかで元気に暮らすことができる街づくりを進めるものです。スウェーデンの地方都市で始まった住民の手で安心・安全な社会をつくらうという運動が体系化されたもので、データや記録から、事故などが「いつ」「どこで」「どのように」発生したかを調べ、対策に反映させるとともに、効果を検証し評価をしていくことも大きな特徴です。世界では、WHO(世界保健機関)を中心にセーフコミュニティの推進に取り組み、京都府では亀岡市をモデル地域としてセーフコミュニティに取り組み、日本初のWHOセーフコミュニティの認証を取得しました。

本セミナーでは「セーフコミュニティ」普及への現状と課題や我が国における先端的な事例を紹介します。

日時: 2009年3月3日(火) 14:00～15:00

会場: 東京ビッグサイト西ホール1階アトリウム特設ステージ(セキュリティ ステージ)

受講料: 無料

【基調講演】 14:00～14:30 世界に広がる「セーフコミュニティ」～普及への現状と課題

講師/東京大学教育学部教授、日本セーフティプロモーション学会理事長 衛藤 隆氏

【事例紹介】 14:30～15:00 日本初、WHO認証安全都市「セーフコミュニティ」の設計とは～亀岡市の取り組み

講師/京都府亀岡市企画課長 山内 勇氏

# 第25回 フランチャイズショー2009



新規事業のベストパートナーを見つける3日間！  
フランチャイズ本部やニュービジネス企業が加盟店・ビジネスパートナーを募集！

会 期 2009年3月10日(火)～12日(木) 10:00～17:00 他展示会と開催期間が異なるのでご注意下さい。  
主 催 日本経済新聞社 特別協力 (社)日本フランチャイズチェーン協会  
規 模 出展社数 164社、出展小間数 321小間 (1小間=9㎡)  
出展分野 「フランチャイズ本部」 加盟店募集を行うフードサービス業・小売業・サービス業フランチャイズ本部  
フランチャイズ本部設立・加盟相談、コンサルティング、情報・出版  
フランチャイズ本部向け製品・設備・システム・サービス  
「ビジネスパートナー募集」 製品・サービスの販売代理店・特約店募集を行う企業 業務・技術提携先の募集  
店舗開店・ニュービジネス開業のための情報提供

## 主なみどころ

<http://www.fcshow.jp/>

### 【定番業態から新興チェーンまでFC本部が一堂に会する国内最大規模の展示会】

本展示会では、定番業態のチェーンから今後の成長が期待される新興のチェーンまで、122社のFC本部などが一堂に会します。特に全出展FC本部のうち、新規出展を含め本展ではじめてチェーンを紹介する本部が50社あり、フードサービス業では、「小尾羊ジャパン(蒙古薬膳しゃぶしゃぶ)」「フルハウス・ジャパン(ヨーロッパスタイルのホットドック)」、ラーメン、お好み焼き、カレーほかの飲食店や食事宅配など、小売業では「アイリスオーヤマ(インテリア・家具)」「ブランドオフ(リサイクルショップ)」、メガネ、花・雑貨の各種専門品小売店など、サービス業では「LBマネジメント(占い館)」「ライフプラザホールディングス(来店型保険ショップ)」、インターネット複合カフェ、学習塾、フィットネススタジオなどが出展しており、「ベストパートナーを見つける3日間」を合言葉に各種FC本部が加盟店募集を行います。は今回初出展の企業です。

### 【サービス業FCの出展が増加！】

サービス業FCの出展が増加しており、新業態の出展も目立ちます。大型・中型店舗で新規事業展開・事業の多角化を検討する企業経営者から、低資金での開業を検討する独立・開業希望者まで、様々なビジネス展開のニーズにこたえるフランチャイズビジネスを提案します。

### 【「その場ですぐに味わえる」フードコートに5社が出展】

毎年恒例のフードコートをフードサービス業エリアの特別コーナーとして実施します。海鮮丼、ファストフード、アイスクリームなど街の人気ショップの味がその場で味わえます。

### 【フランチャイズ本部向け・加盟希望者向けセミナーを18講座開催】

フランチャイズ加盟による新規事業の展開は、自前によるビジネス立上げと比較し、リスクが少なく成長スピードが速いというメリットがあります。フランチャイズ企業の経営トップが戦略を語る講演や、中小企業診断士がそのノウハウや成長要因を解説するセミナーもあわせて開催します。

#### 【オープニングセミナー】 3月10日(火) 10:30-12:10 受講無料、事前登録制

「フランチャイズ企業の経営トップが語る わが社の経営理念とフランチャイズ戦略」

主催：(社)日本フランチャイズチェーン協会、日本経済新聞社

【内容】フランチャイズは起業活動や事業再生の有効な手段として、また雇用創出に貢献するビジネスモデルとして社会的に広く認知されるまでに成長・拡大を遂げています。本セミナーでは、企業トップの方々に自社の経営戦略や事業展開、成長要因などを語っていただきます。

「FC業界の最新動向」- 黒川 孝雄氏 (株)フランチャイズ研究所 代表取締役

「モスバーガーの経営理念」- 櫻田 厚氏 (株)モスフードサービス 代表取締役社長 CEO

「当社の経営理念とFCビジネス」- 山本 善政氏 (株)ハードオフコーポレーション 代表取締役会長兼社長

#### 【クロージングセミナー】 3月12日(木) 13:30-15:00 受講無料、事前登録制

「フランチャイズ企業のトップが語る マネジメント戦略」

主催：(社)日本フランチャイズチェーン協会、日本経済新聞社

【内容】フランチャイズは起業活動や事業再生の有効な手段として、また雇用創出に貢献するビジネスモデルとして社会的に広く認知されるまでに成長・拡大を遂げています。本セミナーでは、企業トップの方に自社のマネジメント戦略などを語っていただきます。

「今年のFCショーに見るFC業界の今」- 黒川 孝雄氏 (株)フランチャイズ研究所 代表取締役

「わが社のフランチャイズ戦略」- 住野 公一氏 (株)オートバックスセブン 相談役

セミナーの詳細は <http://www.shopbiz.jp/fc/seminar/> をご参照ください。

2010年  
3月9日[火]～12日[金]  
東京ビッグサイト

**JAPAN SHOP** (第39回)  
www.japan-shop.jp

**建築・建材展** (第16回) ARCHITECTURE + CONSTRUCTION MATERIALS  
www.ac-materials.jp

**リテールテック JAPAN** (第26回) RETAILTECH JAPAN  
www.retailtech.jp

**IC CARD WORLD** (第12回)  
www.iccard.jp

**SECURITY SHOW** (第18回)  
www.securityshow.jp

**フランチャイズ・ショー** (第26回) FRANCHISE SHOW  
www.fcshow.jp ※フランチャイズ・ショーは3月9日(火)から11日(木)までの開催です。

特別企画展  
**LED Next Stage** (第3回)  
www.lednext.jp

出展のお問い合わせ ▶ 日本経済新聞社 文化・事業局 総合事業部  
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-9-5 TEL.03(3270)0251(代表)

※ライティング・フェアは隔年開催のため、次回開催は2011年3月の予定です。

